

دليل تصنيف جامعات الولايات المتحدة الأمريكية

إذا كنت تخطط للدراسة في الخارج في الولايات المتحدة، فإن اختيار جامعة يتطلب الكثير من البحث والتخطيط. من خلال البحث الذي ستقوم به، ستطلع بلا شك على مجموعة من العوامل، مثل موقع المدرسة، برامج الشهادات الجامعية المعروضة، تكلفة الرسوم الدراسية، وتوفر المساعدات المالية. وقد تجد من المفيد أيضاً تحليل كيف «تُصنّف» جامعة مقابل جامعات أخرى مثيلة لها. بينما تقوم بذلك، من المفيد أن يكون لديك فهم واضح عن ماهية التصنيف وكيف يتم حسابه وتفسيره.





ما هي المعايير المستخدمة في التصنيفات؟

معايير تصنيف الجامعات ليست موحدة، بمعنى أن المعايير التي تستخدمها إحدى المنشورات لتحليل المدارس يمكن أن تكون مختلفة تماماً عن معايير منشور آخر. على سبيل المثال، قد يركز أحد الأدلة بشكل رئيسي على تجربة الطالب، في حين ينظر دليل آخر إلى العوامل المتعلقة بالقيمة الاقتصادية للجامعة. وهذا هو السبب في أنك ترى قوائم مختلفة لـ «أفضل» الجامعات عند مراجعة مجموعة متنوعة من التصنيفات.

لمساعدتك على فهم التصنيفات المختلفة وتحديد أكثر الأمور أهميةً بالنسبة لك، فإليك دليل إلى تصنيفات الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية.

ما هي التصنيفات الجامعية؟

يتم ترتيب التصنيفات الجامعية في قوائم، وذلك بناءً على البحوث، التي يتم طرحها من قبل منشورات مثل تقارير يو إس نيوز آند وورلد ريبورت، مجلة فوربس، وغيرها. وتصنف هذه القوائم ما يسمى «أفضل» الجامعات والكليات على الترتيب استناداً إلى معايير معينة.



أنواع المدارس التي يحللونها: بالنسبة لـ أفضل الجامعات في التصنيفات العالمية، تم النظر في 900 مؤسسة تعليمية في أفريقيا، آسيا، أوروبا، أمريكا اللاتينية، أمريكا الشمالية، وأوقيانوسيا.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تستخدم كواكاريلي سيموندس ستة مؤشرات أداء لتقييم أداء الجامعة في أربعة مجالات رئيسية هي: البحث، التدريس، قابلية التوظيف، والتدويل العالمي.



الملخص

كيو اس (كواكاريلي سيموند) هي واحدة من المنشورات القليلة التي تصنف الجامعات والكليات في جميع أنحاء العالم - وليس فقط في الولايات المتحدة. يمكن تجزئة التصنيفات العالمية للجامعات وحصصها إلى أمريكا الشمالية. التركيز الخاص على نسبة عدد الطلاب الدوليين إلى الكادر التعليمي يجعلها ذات صلة خاصةً بالنسبة للطلاب الأجانب. بالإضافة إلى معلومات التصنيف، تزود كواكاريلي سيموند أيضاً بمعلومات عن المدن الأكثر شعبيةً للطلاب، طلبات التقديم، التكاليف، التأشيرات، وغيرها.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- السمعة الأكاديمية
- السمعة لدى أرباب العمل
- نسبة عدد الطلاب إلى أعضاء الكادر التعليمي
- الإقتباسات لكل كادر تعليمي
- نسبة الكادر التعليمي الدولي
- نسبة الطلاب الدوليين

The Economist

أنواع المدارس التي يحللونها: استخدم تصنيف مجلة الإكونوميست قاعدة بيانات تضم 1,275 من الجامعات والكليات غير المهنية التي تمتد الدراسة فيها على مدى أربع سنوات.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تركز تصنيفات الإكونوميست على فكرة أن «القيمة الاقتصادية لجامعة تعادل الفجوة بين مقدار الأموال التي يحصل عليها طلابها فيما بعد، ومقدار ما يمكن أن يحصلوه فيما لو درسوا في أماكن أخرى.» ويستخدم هذا التصنيف برنامج إحصائي لتقدير هذا العائد على الاستثمار لكل كلية، مع الأخذ بالاعتبار عوامل مثل علامات الطالب في امتحان الـ اس ايه تي، مجالات الدراسة، التركيب الديموغرافي، وأنواع المدارس (عامة مقابل خاصة / في المدينة مقابل في الريف).

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- متوسط رواتب الطلاب المتوقع بعد التخرج من الجامعة
- متوسط الكسب الفعلي للطلاب
- أداء المدرسة الأعلى أو الأدنى من المستوى المطلوب

الملخص

على الرغم من أن تعظيم المكاسب ليست العامل الوحيد الذي يعتبره الطلاب عند اختيار الكلية، لكن نظام التصنيف هذا يوفر بيانات محددة عن المكاسب بعد التخرج، والتي هي جزء مهم من اللغز عند تقييم الجامعات.

أنواع المدارس التي يقومون بتحليلها: قام مركز تصنيف الجامعات العالمية (سي دبليو يو آر) بتحليل أكثر من 25,000 من مؤسسات التعليم العالي العالمية التي تقدم شهادات جامعية لتحضير قائمة بأهم 1,000 جامعة في العالم.



المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تقيس تصنيفات مركز تصنيف الجامعات العالمية (سي دبليو يو آر) نوعية التعليم والتدريب للطلاب والاعتبار العالي لأعضاء هيئة التدريس وبحوثهم. لا تعتمد التصنيفات على الدراسات الاستقصائية والبيانات المقدمة من الجامعات؛ بدلاً من ذلك، يتم جمع البيانات من خلال الإحصاء، مثل عدد أعضاء الكادر التعليمي في الجامعة الذين فازوا بجوائز، أنواع الوظائف التي سعى الخريجون للحصول عليها، ومنشورات البحوث من قبل أعضاء الكادر التعليمي.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- جودة التعليم
- توظيف الخريجين
- جودة أعضاء الكادر التعليمي
- المنشورات
- التأثير
- الاقتباسات
- التأثير واسع النطاق
- براءات الاختراع

الملخص

هذا المنشور المبني على المملكة العربية السعودية، والذي بدأ بتصنيف الجامعات عام 2012، يتبع نهجاً مختلفاً عن المنظمات الأخرى في أنه يصف المدارس على أساس جودة تعليم الطالب والإنجاز والاعتبار المرموق للكادر التعليمي. إذا كانت شهادات الاعتماد للكادر التعليمي مهمة جداً في قائمتك عند اختيار جامعة، فقد تكون نشرة التصنيف هذه مفيدة لك.

أنواع المدارس التي يحللونها: قامت نيتشي بتصنيف 1,647 جامعة وكلية التي تقدم الدراسة على مدى أربع سنوات.



المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تصنف نيتشي المدارس على أساس مجموعة من البيانات الأكاديمية، بيانات القبول، البيانات المالية، وبيانات حياة الطلاب والتي تؤخذ من مصادر مثل وزارة التربية والتعليم الأمريكية وتعداد الولايات المتحدة، بالإضافة إلى ملايين المراجعات من قبل الطلاب، الخريجين، الكادر التعليمي، وأولياء الأمور.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- الشؤون الأكاديمية
- القيمة
- الأساتذة الجامعيين
- التنوع
- الحياة الطلابية
- تجربة الطالب بشكل عام
- الحرم الجامعي
- المنطقة المحلية
- السلامة

الملخص

مزيج تصنيف نيتشي المكوّن من مصادر بيانات حكومية متنوعة والردود المباشرة من الطلاب والكادر التعليمي يوفر نظرة شاملة على الجامعات. بالإضافة إلى ذلك، فإن تصنيفاتهم المحددة، مثل الكليات ذات القيمة الأفضل، الأفضل حسب الولاية، والأفضل حسب الاختصاص يُلخص البيانات ضمن مجموعات أصغر.

أنواع المدارس التي يحللونها: يقوم تصنيف مجلة ماني بتحليل حوالي 2,000 جامعة وكلية التي تقدم الدراسة على مدى أربع سنوات.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تصنف مجلة ماني المدارس ضمن ثلاث فئات رئيسية: الجودة، القدرة على تحمّل التكاليف، ونجاح الخريجين. كما أنها تقيس أيضاً القيمة النسبية من خلال تقييم مدى نجاح الطلبة في كل مدرسة مقابل ما هو متوقع من الطلاب ذوي الخلفيات الاقتصادية والأكاديمية المماثلة.

Money

الملخص

كانت تصنيفات مجلة ماني حول «أفضل الكليات لأموالك» من أوائل التصنيفات التي جمعت بين تقديرات التكلفة والكسب المحتمل للطلاب بعد التخرج. وهذا التصنيف هو الأكثر فائدة عند تحديد «القيمة» التي تضيفها كلية معينة مقارنةً مع مدارس أخرى بطلاب مماثلين.

- القدرة على تحمل التكاليف للطلاب ذوي الدخل المنخفض
- مكاسب الخريجين
- مكاسب الجامعة من تبرعات الخريجين
- خدمات التوظيف المهني
- الحصول على عمل ذو قيمة عليا بعد التخرج

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- معدل التخرج
- علامات الاختبار الموحد للطلاب المتقدمين في السنة الأولى من الجامعة
- جودة المدرّس
- السعر الصافي للشهادة الجامعية
- دين الطالب

أنواع المدارس التي يحللونها: تقوم «تصنيفات شبكة الكليات حول التنقل بين الطبقات الاجتماعية» (اس ام آي) بتصنيف الجامعات والكليات التي تقدم الدراسة على مدى أربع سنوات.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: يركز «مؤشر التنقل بين الطبقات الاجتماعية» (اس ام آي) على العوامل التي تحسن من الوصول (إمكانية التسجيل)، القدرة على تحمل التكاليف، ومعدل التخرج، وكذلك العوامل التي تعزز من إمكانية تحسين الوضع الاقتصادي للطلاب.



الملخص

يركز «مؤشر التنقل بين الطبقات الاجتماعية» (اس ام آي) على «بيت القصيد» أكثر مما يركز على السمعة العالية، ويقاس كيف تقوم جامعة أو كلية معينة بتعليم أكثر الطلاب المحرومين اقتصادياً برسوم دراسية منخفضة، بحيث يتمكنون من التخرج والحصول على وظائف ذات أجور عالية. هذا التصنيف هو الأفضل عند مقارنة الجامعات إذا كانت تكاليف الكلية والعائد على الاستثمار هم الأهم بالنسبة لك.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- الرسوم الدراسية
- الخلفية الاقتصادية للطلاب
- معدل التخرج
- الراتب المبدئي للمهنة
- الوقف

أنواع المدارس التي يحللونها: تبحث مجلة واشنطن الشهرية في 1,863 كلية عامة، خاصة، غير هادفة للربح، وهادفة للربح في الولايات المتحدة.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تصنف مجلة واشنطن الشهرية المدارس على أساس «مساهمتهم في الصالح العام» وذلك ضمن ثلاث فئات واسعة: إمكانية التنقل بين الطبقات الاجتماعية (تسجيل وتخرج الطلاب من ذوي الدخل المنخفض)، البحوث، والخدمة (رد المعروف إلى وطنهم).



الملخص

كبدل عن تصنيفات تقرير يو اس نيوز ومجلة فوربس، تقدم مجلة واشنطن الشهرية نهجاً أكثر تركيزاً على الطالب بالنسبة لعمل التصنيفات، مع تركيز بشكل خاص على الجامعات ذات الضمير الاجتماعي القوي.

- العدد النسبي للخريجين من المرحلة الجامعية الأولى الذين يسعون للحصول على شهادة الدكتوراه
- العدد النسبي للكادر التعليمي الحاصلين على جوائز
- العدد النسبي للكادر التعليمي المنتمين إلى هيئات أكاديمية وطنية

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- معدل التخرج (بالمقارنة مع معدل التخرج المتوقع)
- التنوع الطلابي
- القدرة على تحمل التكاليف
- النتائج الاقتصادية للطلاب
- معدل سداد القرض الطلابي
- الإنفاق على البحوث
- عدد شهادات الدكتوراه في العلوم والهندسة التي تم منحها



أنواع المدارس التي يحللونها: يقدم تقرير يو اس نيوز آند وورلد ريبورت العديد من فئات التصنيف المختلفة، لكن التصنيفين الرئيسيين لديها هما «أفضل الجامعات الوطنية» و «أفضل كليات الفنون الليبرالية الوطنية».

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تركز تصنيفات تقرير يو اس نيوز على التفوق الأكاديمي، مع الاستناد بشكل كبير على عوامل التخرج والاحتفاظ بالطلاب في تصنيف المدرسة.

الملخص

إذا كان أكثر ما يهمك هو الإحصائيات حول معدل التخرج ونسبة الاحتفاظ بالطلاب في المدرسة، فستكون تصنيفات تقرير يو اس نيوز آند وورلد ريبورت ذات علاقة بالنسبة لك.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- الاحتفاظ بالطلاب
- موارد الكادر التعليمي
- انتقاء الطلاب
- الموارد المالية للجامعة
- تبرعات الخريجين القدامى للجامعة
- معدل تخرج الطلاب

أنواع المدارس التي يحللونها: بالنسبة لقائمتها حول «أفضل الكليات»، تقوم مجلة فوربس بتصنيف جميع الجامعات الوطنية وكليات الفنون الليبرالية.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: يعتمد نظام التصنيف في مجلة فوربس بشكل كبير على ما يحصل عليه الطالب من التجربة.

Forbes

الملخص

إذا كنت مهتماً بالتصنيفات التي تركز على تجربة الطالب والعاقد على الاستثمار «آر أو آي» أكثر من مقاييس مثل متوسط علامات اختبار اس ايه تي، فسيكون دليل مجلة فوربس مرجعاً جيداً بالنسبة لك.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- رضا الطالب
- نجاح الطالب بعد التخرج
- دين الطالب
- معدل التخرج
- نجاح الطالب الأكاديمي

أنواع المدارس التي يحللونها: يبحث تقرير برينستون ريفيو حول «أفضل 381 كلية» في جميع الجامعات الوطنية والكليات التي تدرس على مدى أربع سنوات.

المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: يتم تحديد تصنيفات تقرير برينستون ريفيو من خلال استطلاعات الطلاب. يتم الطلب من الطلاب تقييم مدرستهم عن طريق الإجابة على 80 سؤال تتعلق بالأكاديميين، الحياة في الكلية، زملائهم من الطلاب، وأنفسهم.



الملخص

تختلف تصنيفات تقرير برينستون ريفيو عن الآخرين في أنها تعتمد 100% على نتائج الاستطلاع من الطلاب أنفسهم، وكذلك لأن التصنيفات تركز بشكل كبير على نمط الحياة. استخدم تصنيفات تقرير برينستون ريفيو إذا كنت مهتماً في معرفة المدرسة من وجهة نظر طلابها.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- الشؤون الأكاديمية / الإدارة
- جودة الحياة
- السياسة
- الحياة في الحرم الجامعي
- حياة المدينة
- الحياة الاجتماعية
- الأنشطة اللامنهجية

أنواع المدارس التي يحللونها: على عكس معظم التصنيفات الأخرى، تقوم مجلة ال تايمز بتصنيف الجامعات من جميع أنحاء العالم (من 88 بلد)، وليس فقط في الولايات المتحدة. وينصب تركيزهم على المدارس الموجهة نحو البحث فقط. وبالنسبة لتصنيفاتهم للمدارس الأمريكية، يقومون بتحليل أكثر من 1,000 جامعة وكلية.



المعايير العامة المستخدمة في تحليل المدارس: تقوم مجلة ال تايمز بتحليل الجامعات ذات الكثافة البحثية وذلك بالاستناد إلى التدريس، جودة البحوث، والمنظور العالمي.

الملخص

إذا كنت ترغب في التسجيل في مدرسة كثيفة البحوث، فهذه القائمة ستلخص تلك المدارس لك. أيضاً، يمكنك قائمة مجلة ال تايمز لأن ترى كيف تُصنّف جامعة أمريكية ضمن سياق دولي أوسع. كما أنها تهدف أيضاً إلى التركيز على المعايير التي تهتم الطلاب وأهاليهم أكثر من غيرها.

الفئات المحددة التي تم تحليلها:

- البحوث (الحجم، الدخل والسمعة)
- التفاعل مع الأعمال
- المنظور الدولي
- بيئة التعليم / التعلّم



معرفة التصنيفات الجامعية في الولايات المتحدة مفيد في بحثك عن الجامعة المناسبة للدراسة في الخارج؛ ومع ذلك، فهذا ليس سوى قطعة واحدة من اللغز عندما يتعلق الأمر باختيار المدرسة المناسبة لك! اتصل بمركز بريدج باثويز للحصول على مزيد من المساعدة من مستشار القبول الدولي.



Bridge

المجموعة التعليمية



BridgePathways®

شراكات من أجل نجاح الطلاب

- برامج اللغة الانجليزية المكثفة داخل الحرم الجامعي في 7
- مواقع في الولايات المتحدة
- الإعفاء من شرط التوفل / ال آيلتس
- المنح الدراسية للطلاب الدوليين

- القبول الجامعي المباشر أو المشروط
- برامج المرحلة الجامعية الأولى، الدراسات العليا،
- وشهادات الدراسة لمدة سنتين
- أكثر من 300 شهادة جامعية لتختار من بينها



اعرف المزيد عن مركز بريدج باثويز

مجموعة بريدج التعليمية (بريدج ادبوكيشن غروب)
S. Cherry Street, Suite 520 600
Denver, Co 80246, USA
هاتف: +1844 396 5336

www.Bridge.edu



Bridge®

المجموعة التعليمية

حقوق الطبع والنشر محفوظة © 2017 لـ شركة مجموعة بريدج التعليمية (بريدج ادبوكيشن غروب، إنك). جميع الحقوق محفوظة. اسم وشعار بريدج هما العلامات التجارية المسجلة لصالح شركة مجموعة بريدج التعليمية (بريدج ادبوكيشن غروب، إنك) في الولايات المتحدة. جميع العلامات التجارية الأخرى هي ملك لأصحابها المذكورين. لا يُسمح بإعادة إنتاج هذا المنشور، أو أي جزء منه، دون الحصول على إذن كتابي صريح من شركة مجموعة بريدج التعليمية (بريدج ادبوكيشن غروب، إنك).